



Perfil de Proyecto
a cargo de la 4a Convocatoria
Reactivación económica post emergencia sanitaria COVID-19
Mayo 2020

DATOS DE REFERENCIA

| | |
|--|--|
| Título del proyecto: | Reactivación Económica de la Unión de Organización de Productores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT, ante los efectos ocasionados por la pandemia de la COVID-19, con la creación de un sistema tecnológico, dinámico e innovador que fomente el mercado de productos agroecológicos, facilite el acceso a compradores a nivel local, nacional y garantice el stock y la distribución de los mismos |
| Localización territorial de la ejecución | Tungurahua, Ambato |
| Duración del proyecto (en meses) | 12 meses |
| Monto solicitado al Fondo | \$100000.00 |
| Monto de Contrapartida (min. 20%) | \$20000.00 |
| Grupo meta y beneficiarios | |
| Institución solicitante 1: | Unión de Productores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua - PACAT |
| Datos del representante legal Institución 1 (sector privado sin fines de lucro): | |
| Nombre: | Luz Enriqueta Villacís López |
| Cargo: | Presidenta |
| Teléfono fijo y no. de celular: | 032417755 |
| Dirección: | Tungurahua y Av. Los Incas |
| Ciudad: | Ambato |
| Correo electrónico: | Unipact2007@yahoo.es |
| Año de creación: | 2005 |
| Sitio Web: | www.pacatumgurahua.org |
| En asocio con: | |
| Institución 2: | Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua - HGPT |
| Datos del representante legal Institución 2 (sector público): | |
| Nombre: | Dr. Manuel Caizabanda Jerez |
| Cargo: | Prefecto de Tungurahua |
| Teléfono fijo y no. de celular: | 032422297 |

| | |
|---|--|
| Dirección: | Calle Bolívar 491 y Castillo. Edificio del Consejo Provincial, diagonal al Parque |
| Ciudad: | Ambato |
| Correo electrónico: | gobierno.provincial@tungurahua.gob.ec |
| Año de creación: | 1946 |
| Sitio Web: | www.tungurahua.gob.ec |
| Eventualmente en asocio con: | |
| Institución 3 (y más): | Corporación de Desarrollo de Ambato y Tungurahua - CORPOAMBATO |
| Datos del representante legal Institución 3 (privado o público) | |
| Nombre: | RUTH ELIZABETH BOLAÑOS NUÑEZ |
| Cargo: | GERENTE GENERAL |
| Teléfono fijo y no. de celular: | 098 427 8057 |
| Dirección: | Castillo y Sucre esq. Edificio de Promoción de Servicios de Tungurahua 1er piso |
| Ciudad: | Ambato |
| Correo electrónico: | gerencia@corpoambato.org.ec |
| Año de creación | 1999 |
| Sitio web | www.corpoambato.org.ec |

Ámbito específico del proyecto:

¿En cuál de los tres que ámbitos específicos de la presente convocatoria se ubica la iniciativa propuesta? Favor marcar la que corresponde

| | | |
|---|---|--|
| <p>•Iniciativas empresariales e institucionales de adaptación para la reactivación económica (incl. empresas formadoras) al reanudarse la producción y los servicios en las empresas</p> | <p>Medidas de mitigación para aumentar la resiliencia de empresas e instituciones fortaleciendo sus capacidades de preparación y respuesta en emergencias sanitarias</p> | <p>Iniciativas innovadoras en cooperación pública-privada para la reactivación económica y/o mitigación de efectos post covid-19.</p> |
| | | x |

Descripción y alcance del proyecto:

¿De qué manera el proyecto presenta un enfoque que fomente la reactivación económica frente a los impactos por la emergencia sanitaria de COVID-19?? ¿A qué desafío en el ámbito de fomento a la reactivación económica responde? ¿En qué medida, el proyecto tiene un alcance que fortalezca la reactivación económica más allá del desarrollo de la iniciativa propuesta?

Antecedentes

Tras la declaración en enero por parte de la Organización Mundial de Salud en la que se informaba del nuevo coronavirus SARS-CoV-2 como un nuevo tipo de virus coronavirus que puede afectar a las personas, detectado por primera vez en diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, en China y de que todavía hay muchas cuestiones que se desconocen en relación a la enfermedad que produce: COVID-19, La emergencia de salud pública de importancia internacional, las autoridades Gubernamentales el Ministerio de Salud han venido realizando un seguimiento constante de la situación y evolución del Covid-19 para adoptar las medidas de prevención y contención; de ahí que a partir de 14 de febrero de 2020, que se registró como el primer caso con Corana virus en el Ecuador y que ha venido evolucionando increíblemente, ha despertado un sin fin de decisiones a acertadas, por parte de Ejecutivo, que permitan controlar y disminuir el riesgo de contagio; la cuales ha tenido un impacto muy significativo en la economía de todos los sectores de la población ecuatoriana

Particularmente nuestro país se ve seriamente golpeado por la pandemia , así lo demuestra la información publicada por la Organización Mundial en el cuadro de casos Acumulados confirmados y probables de COVID-19 reportados por países y territorios en las Américas a través de la Organización Mundial de la Salud, en donde indican que al 06 de mayo de 2020, Ecuador se ubica en el cuarto lugar del Continente Americano, perteneciente América del Norte, quien registra 31.881 contagios, equivalente al 2,12% del total que registra el Continente Americano

La Provincia de Tungurahua ha tenido una evolución inicialmente lenta respecto a la propagación de la COVID-19 y que a medida que va pasando el tiempo se vuelve cada vez más alarmante. Según el Ministerio de Salud Pública del Ecuador al 04 de junio de 2020 se registran, 548 contagiados; situación que hace que a más de las medidas que se emitieron a nivel nacional por el Presidente de la República y COE; se implementen estrategias a nivel de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y Provincial que detengan la propagación del contagio de este virus en la Provincia

No obstante el registro de contagiados siguen incrementándose, y aun cuando las autoridades locales han tratado de implementar acciones para desacelerar estos eventos, resultan insuficientes; es así que a partir del 25 de mayo del presente año, re inicio con semáforo amarillo hasta la fecha no ha cambiado su situación; que entre las implicaciones está el no retorno a trabajar insitu en jirrada completa, toques de queda, que inician de las 9pm hasta las 5 am, lo cual conllevan a muchas situaciones más, que van debilitando las condiciones de vida de los grupos menos favorecidos que comprenden el 27,5% de hogar pobres de la provincia; 12,1% de hogares con extrema pobreza¹ y afectan drásticamente al 38,20% de la población provincial que trabaja por cuenta propia²; quienes se encuentren en serios problemas económicos, porque no pueden realizar las actividades económicas que habitualmente realizaban y en el caso de los otros grupos se encuentran en peligro la sobrevivencia diaria.

Justificación

Según la información constante en los históricos de ventas de la PACAT hasta el mes de marzo de 2020 en comparación con las realizadas en la época de la cuarentena, se evidencias un decremento de las ventas; situación que responde a la implementación de restricciones por parte del Gobierno Nacional y Local para controlar y disminuir el contagio por la presencia de la COVID-19.

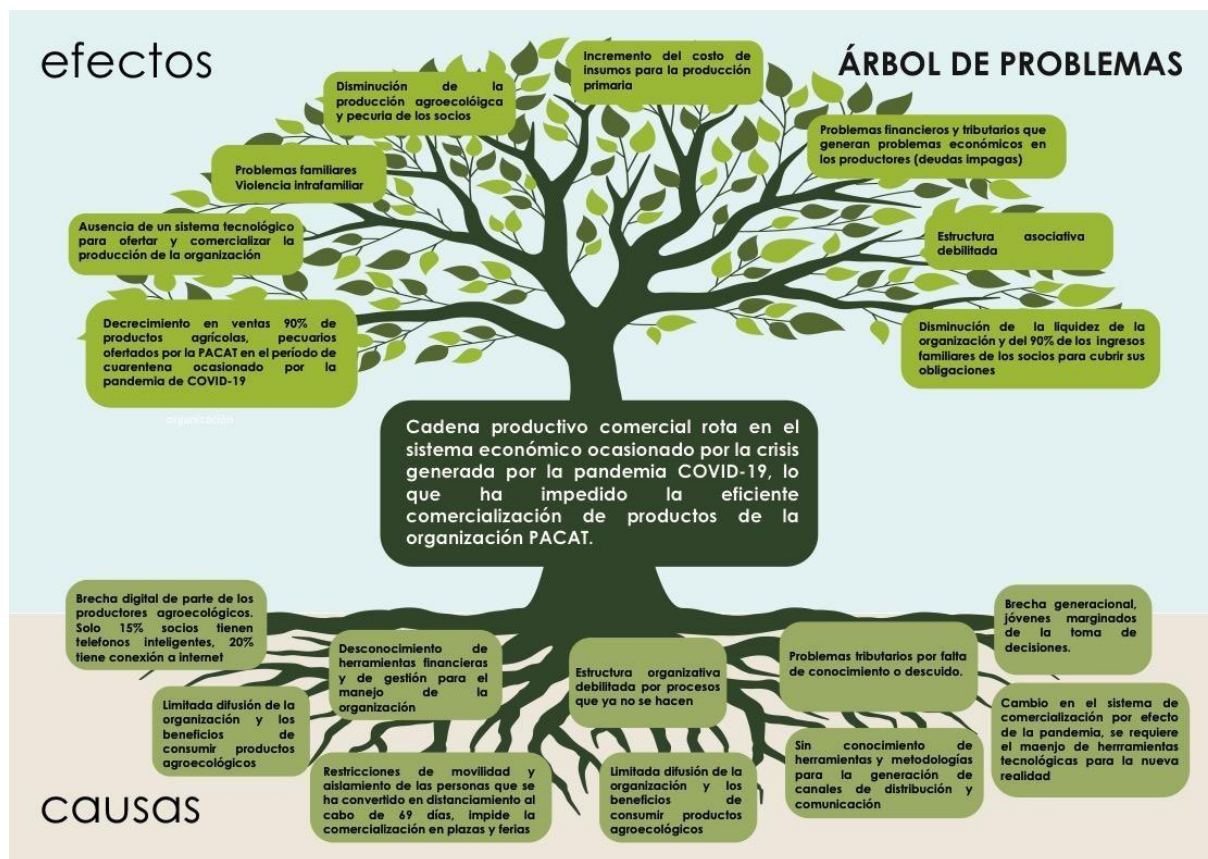
¹ Proyecciones realizadas por el HGPT. Dirección de Planificación de Pobreza según Necesidades Básicas Insatisfechas al 2020. Fuente INEC.

²íbidem

Al no contar con alternativas innovadoras, sobre todo digitales que faciliten el acceso del comprador a la oferta de productos de la organización desde cualquier parte del Ecuador, sin la necesidad de acudir a una plaza, feria o espacio donde se comercializan los productos, como normalmente se venía operando, limitado conocimiento en el manejo de herramientas tecnológicas, su acceso (15% de los socios disponen de teléfonos inteligentes), para la comunicación y comercialización; limitada difusión de los productos agrícolas pecuario agroecológicos disponibles, poco acceso a internet (20% de los socios disponen de internet), han ocasionado que en un 90% de las ventas caigan (\$9.000 por feria, de las cuales se realizaban 4 al mes), lo que ha significado para las familias de los socios, bajos ingresos económicos, disminución de la liquidez para pagos de obligaciones a proveedores, problemas familiares, propiciando la violencia de género, problemas tributación para cada asociación, debilitamiento de la PACAT, porque dejaron de realizar las reuniones que permanentemente se las hacia entorno al giro de las actividades de la organización, disminución de la producción agrícola y pecuaria, incremento de costos para insumos utilizados en la producción primaria y agro industrializados³.

Si la falta de ventas es lo que ha producido iliquidez a la organización de segundo grado, a sus asociaciones, y asociados, de continuar el confinamiento y falta de estrategias que pongan nuevamente en marcha la dinámica productiva, se avizora el cese de las organizaciones , incremento de la tasa de desempleo a nivel provincial y nacional, inestabilidad social, económica, política; y más aún el impacto que significa para la economía provincial, en donde gran parte de su PEA sustenta su ocupación y subsistencia de vida y otros aspectos ligados a la sostenibilidad económica de esta provincia.

³ Información obtenida de los costos historicos registrados en la PACAT



Por los impactos que se han generado en torno a la pandemia, se espera que mediante el proyecto se mejore la economía de 36 organizaciones que suman 405 socios que integran su núcleo familiar con 5 miembros promedio por cada socio; de estos el 68,4% son mujeres y 31.6% son hombres; el 14% son mujeres jóvenes y el 17% son hombres jóvenes; de los 405 socios 35 consideradas/os líderes que equivalen al 8.6%; del total de socios el 26% son indígenas que corresponden a 104 socios, de estos el 85% son mujeres y el 15% son hombre; de estos el 100% de los socios son considerados económicamente activos y aportan al 48.53% de la PEA de la Provincia de Tungurahua⁴ así como se incide en el 75,5% de las mujeres trabajan fuera del hogar en la provincia de Tungurahua; a demás en el 41% de jefaturas que es femenino, destacando un mayor número en. Los cantones de Píllaro y Baños y el menor número en los cantones de Tisaleo y Mocha.⁵

Alcance innovador del proyecto:

¿De qué manera el proyecto constituye una iniciativa innovadora para la reactivación económica y/o mitigación de efectos post COVID-19?

Objetivo general

Implementar un programa de reactivación económica para los productores agroecológicos de la organización, ante los efectos ocasionados por la pandemia de la COVID-19, mediante el fortalecimiento de capacidades de los líderes de la organización, en el manejo de un nuevo sistema de gestión y logística, dinámico e innovador que apertura mercados, facilita el acceso a compradores a nivel local, nacional y garantiza el stock y la distribución de alimentos agroecológicos sanos y naturales.

Objetivos específicos

⁴ Información sacada el 6 de junio de 2020 de la siguiente dirección: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>

⁵ Información sacada del documento Tungurahua en Cifras del H.G.P.T, 2015

Entre los objetivos específicos del proyecto están:

- Generar un diagnóstico situacional para conocer la realidad del entorno socio económico y educativo de todos los stakeholders del proyecto.
- Diseñar, desarrollar e implementar una metodología para fortalecer las habilidades de gestión y comerciales de los líderes de la organización con un enfoque en innovación y cambio frente a la situación post covid-19.
- Desarrollar un sistema de gestión y logística, dinámico e innovador integrado por una plataforma de e-commerce vinculada a la del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua para la producción, comercialización, distribución y promoción de productos agroecológicos que mejoren la participación en el mercado, incrementen las ventas; desarrollen el sistema de logística para la gestión de negocios, pedidos, ventas, compras, transporte y entrega, complementada con una estrategia de networking para la comercialización con un enfoque interdisciplinario.
- Sistematizar la metodología e implementar el piloto del programa para que pueda ser replicado por los organismos aliados a otros productores de la provincia.

De esta manera el proyecto ha sido planteado por componentes, los mismos que se detallan a continuación:

METODOLOGÍA

Componente 1. Diagnóstico y Plan de Acción

En esta etapa debemos realizar un diagnóstico rápido de la situación de nuestra organización que permita generar un plan de acción el mismo que será la guía para el ajuste de las demás actividades propuestas en el proyecto.

Actividades

- Desarrollar una consultoría para el diagnóstico de la gestión de negocios y comercialización de la organización (línea base)
- Con los datos que arroja el diagnóstico rápido se establece las brechas y puntos de mejora que se requiere trabajar y como conectarlos con los demás componentes planteados en este proyecto.

El diagnóstico se realizará previo al inicio del componente de fortalecimiento de capacidades.

Componente 2. Fortalecimiento de capacidades para la Transformación del Modelo de Negocio frente al COVID-19

En este segundo componente la meta es apoyar la organización para la formación de nuevas capacidades que apoyarán a la transformación del modelo de negocios de PACAT de acuerdo al contexto post-COVID, usando las herramientas tecnológicas necesarias para ponernos a la vanguardia.

Las medidas proactivas para asegurar la reactivación económica son fundamentales, y si logramos organizarnos eficientemente, costarán menos en un momento en que es necesario administrar bien los recursos económicos con los que se cuenta. Dadas las crecientes expectativas de una recesión mundial, la desaceleración o contracción de la economía, es necesario salvar los negocios en la provincia de Tungurahua y en el país.

La metodología de formación de capacidades está basada en ocho líneas estratégicas que se deben encarar ante el nuevo escenario que nos deja la pandemia COVID-19. Estos factores son:

- *Nuevo comportamiento del consumidor*
- *Estrategia Financiera para crisis*
- *Innovar o morir*
- *Nuevas cadenas de suministro y comercialización*
- *Gestión de negocios, diversificación, redes y asociatividad*
- *Marketing digital y ventas de impacto*
- *Transformación digital*

- *Procesos, calidad y bioseguridad*

Estas ocho líneas estratégicas plantean la transformación del modelo de negocios desde el enfoque de la innovación frente a un escenario incierto y cambiante después de la crisis resultante por la pandemia de la COVID-19. Los comportamientos de consumo cambiarán. Es necesario generar nuevas estrategias financieras que ayuden a sostener los negocios. La respuesta a este nuevo escenario es innovar en productos y servicios, procesos, asociación y comercialización. Es de vital importancia la generación de nuevas cadenas de suministro y comercialización que por efecto de la crisis se han roto. La gestión de los negocios, y nuevas alternativas de diversificación apoyarán a salvar empresarios de la crisis; igualmente, la generación de asociatividad y redes que fortalezcan la situación de cada negocio aportarán a una recuperación económica.

Aprender el manejo de herramientas de marketing digital y la transformación digital de los negocios es una pieza clave para manejar de mejor manera los procesos al interior e los mismos. Finalmente trabajar duro en la estandarización de procesos, mejorar la calidad y conseguir la certificación de bioseguridad necesarias para asegurar a los consumidores este valor agregado adicional que en la actualidad son indispensables y en el futuro exigirán.



2.1 Programa de fortalecimiento de capacidades

El programa que se presenta a continuación tiene como beneficiarios a los líderes de la organización, dando preferencia a los jóvenes y mujeres lideresas de la organización. La metodología de implementación del programa se divide en dos partes:

La primera parte es la condición para la recuperación de la actividad de la organización de manera que adquieran la capacidad de seguir operando es decir, que el período en el que su actividad se vea restringida sea el menor posible y no se arriesgue las sostenibilidad de nuestra organización como consecuencia de la cuarentena que paró las actividades y la necesidad de responder a los compromisos financieros que se tienen.

Es por esta razón que se han desarrollado este programa con temas clave para la reactivación frente a la nueva realidad, además, incluye sesiones de asistencia técnica personalizada para los participantes.

La metodología para el desarrollo de capacitación será teórico práctica, propendiendo a que los participantes vayan desarrollando sus propias herramientas para la reactivación económica. La metodología están dividid en 7 temas que responden a los 8 factores de cambio para la sostenibilidad de los negocios de Tungurahua.

Temario:

1. Entendiendo al nuevo consumidor
 - Nuevos patrones de consumo
 - Tendencias de mercado
 - Patrones económicos para los próximos 12 meses
 - Cómo darle a este nuevo cliente lo que necesita
2. Finanzas básicas para enfrentar la crisis
 - Inversiones inteligentes
 - Compras y provisión de insumos
 - Controlar costos y gastos
 - Alianzas para búsqueda de fondos
 - Manejo de crédito
3. Desarrollando nuevos productos y promociones
 - Nuevos productos bajo criterios de calidad y seguridad
 - Innovar o morir - Creando productos para la crisis
 - Innovando procesos y costos
 - Cambiando la lógica creando experiencias
4. Generando cadenas de suministro y comercio
 - Aliados clave que se deben mantener
 - Cómo fortalecer a los proveedores clave
 - Canales de distribución efectivos
 - Buscando socios para reparto y logística
5. Diversificar para sobrevivir, transformando nuestro modelo de negocio
 - Nuevos modelos de negocio
 - Buscando nuevas oportunidades de negocio
 - Cómo un negocio puede sostener otro
 - Crisis oportunidades para buscar nuevos negocios
 - Plan de negocios para la organización
6. Marketing Digital nuevos medios
 - Manejo de redes sociales
 - Cuáles son las redes que le convienen a mi negocio
 - Marketing inbound
 - Plataformas digitales para crecer tu negocio
7. Bioseguridad y calidad son garantía de ventas
 - Protocolo de bioseguridad para empleados
 - Protocolos de bioseguridad para clientes y aliados
 - Espacios seguros
 - Calidad en nuestros productos la llave del nuevo consumo

El programa completo tiene una duración de seis meses de capacitación y asistencia técnica para la configuración de los cambios necesarios para encarar el nuevo escenario económico. A este documento se adjunta presentación del programa.

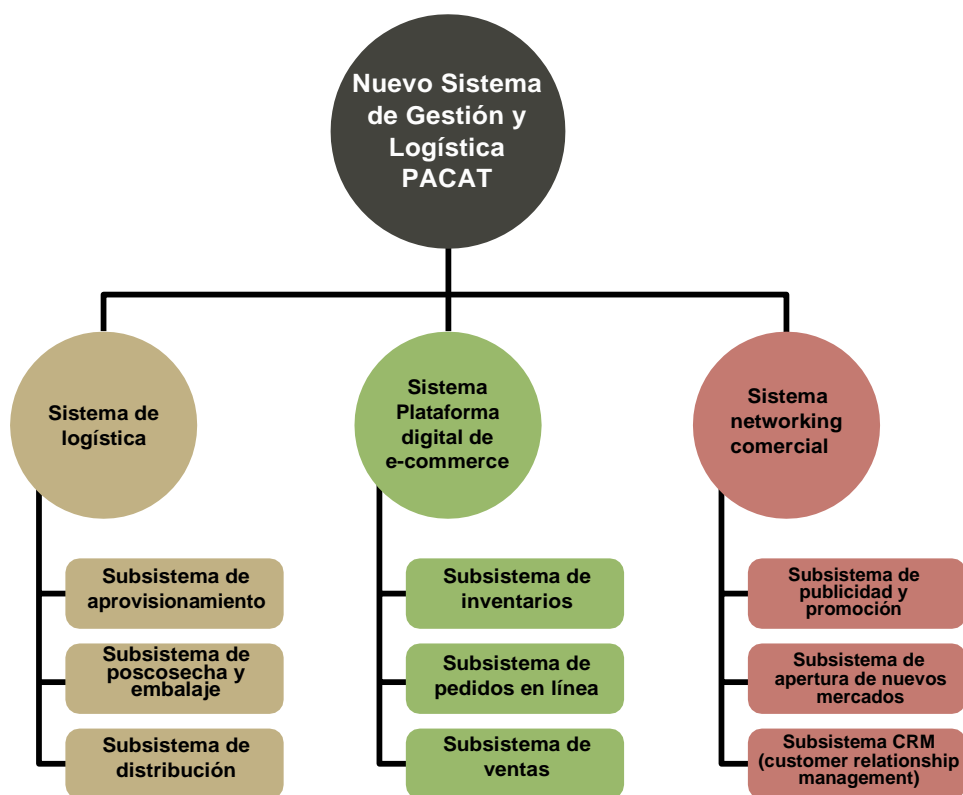
Este programa de formación de capacidades prepara a los líderes de la organización para manejar la gestión empresarial, el sistema de logística, la plataforma e-commerce y el sistema de networking digital que se crearán para derribar la brecha digital que actualmente impide que la organización sea sostenible y se pueda encontrar nuevos mercados.

La segunda parte tiene que ver con el apoyo y asesoría para la creación del nuevo sistema de gestión y logística de PACAT de manera que los conocimientos adquiridos en la fase de formación se vea concatenada con el desarrollo de la solución tecnológica de este proyecto. De eta manera, lleva la teoría

a la práctica y el programa de fortalecimiento de capacidades apoye integralmente al apropiamiento que los beneficiarios deben hacer al sistema

Componente 3. Nuevo sistema de gestión y logística PACAT

Este componente está conformado por tres sistemas con sus respectivos subsistemas:



3.1 Sistema de logística

Se diseñará e implementará el sistema de logística integral para la venta de alimentos agroecológicos en fresco a través de una plataforma digital e-commerce. El diseño de un sistema logístico consiste en definir cada uno de los medios de transporte y las operaciones necesarias para que el producto pueda llegar desde que el productor que lo lleva al centro de acopio de PACAT hasta que llega al consumidor final.

El sistema de logística está formado por puntos de poscosecha, de almacenaje y venta, y un sistema de transporte y de tratamiento de la información que esta red genera. Todos los elementos están relacionados entre sí y con el objetivo final de la logística en común, satisfacer la demanda de manera eficiente y eficaz cumpliendo con las exigencias del cliente (tiempo y lugar de entrega, estado de la mercancía, servicio post venta, etc.). Este sistema se divide en tres subsistemas:

- Subsistema de aprovisionamiento que agrupa todos los procesos que involucran contar con los productos necesarios que satisfagan la demanda.

- Subsistema de poscosecha y embalaje que involucra todos los procesos y suministros necesarios para preparar los productos para que estén listos para la distribución.
- Subsistema de distribución que involucra todos los procesos logísticos y de transporte para llegar con los productos en tiempo y forma, y cumplir con los requerimientos de los clientes.

3.2 Sistema Plataforma digital de e-commerce

Este apartado tiene que ver con el desarrollo de un sistema informático, dinámico e innovador que permite realizar de manera automática negocios en línea; poniendo a disposición toda la oferta de productos de la organización en un catálogo con carrito de compras que permite receptor pedidos, comercializarlos y organizar de manera eficiente la logística, el stock, preferencias de compra, para una adecuada y oportuna distribución de los productos a los diferentes sectores de la provincia y del país.

Al manejar este sistema, se podrá establecer un precio justo, lo que beneficiará a la organización para que pueda aperturar nuevos mercados y llegar con productos agroecológicos, sanos y de calidad a las diferentes ciudades del país. La organización contará en tiempo real con información de las ventas y las compras de manera centralizada. Adicionalmente, la plataforma permite el registro histórico de precios en sus bases de datos. Esto servirá para futuras proyecciones de la demanda, de la producción, necesidades de capacitación y mejoramiento de la organización de la producción.

Se desarrollará una plataforma que contenga tres subsistemas principales:

- Subsistema de inventarios, este subsistema permitirá obtener información completa de los productores, productos, periodicidad de la producción, georeferenciación de los productores, y estado financiero de compras a cada uno de los productores que son miembros de PACAT.
- Subsistema de compras, que ofrecerá información de stocks en la plataforma, recepta pedidos, descarga productos del inventario, realiza transacciones de ser el caso.
- Subsistema de ventas, que desarrolla la interfaz que involucra el registro de usuarios, el catálogo, las páginas de producto, las recomendaciones, el proceso de checkout, el pago en one-click, la integración de medios de pago, recargos por envío (ubicación geográfica y volumen de compra). Se clasificará a los clientes de acuerdo al tipo de compra (por mayor o menor con sus respectivas condiciones de venta). Además, debe integrar conexiones con los sistemas de distribución y CRM para que el cliente tenga información a cerca de la llegada de sus pedidos.

A diferencia de otros sistemas se puede destacar que este sistema es una iniciativa en la que viene trabajando el Gobierno Provincial de Tungurahua para todos los sectores de la provincia, a la cual se vinculará la organización, en donde disponer de mapas, permitirán mejorar la logística en la entrega y distribución de productos gracias al módulo de georeferenciación que se espera desarrollar.

Para el desarrollo de la plataforma e-commerce es necesario contar con ciertos requerimientos como:

- Repotenciar el servidor físico del Gobierno Provincial de Tungurahua en el que se alojará la plataforma de PACAT.
- La contratación de dos programadores que sean acompañados, supervisados y asesorados por los técnicos del Gobierno Provincial de manera que se pueda llegar a un producto exitoso.
- Certificado digital.
- Actualización de la página Web de la organización.
- Nombre de dominio.
- Equipo de georeferenciación de alta gama.
- Levantamiento fotográfico de productos.
- Licencias varias (desarrollo, antivirus, entre otras).
- Diseño de la imagen corporativa y de la plataforma.

- Mejorar el servicio de conexión a internet de la PACAT.

Todo este sistema contará con perfiles de usuarios, los mismos que permitirán controlar el acceso y privilegios sobre el sistema, de tal manera que PACAT, estará vinculada al sistema provincial de HGPT.

3.3 Sistema Networking Comercial

El sistema de networking comercial tiene tres subsistemas:

- Subsistema de publicidad y promoción, que se dedica a desarrollar inteligencia de mercado a través de la segmentación, la generación de estrategias y una campaña de marketing digital que de a conocer la existencia de la organización y su oferta de productos de manera que mediante marketing inbound pueda contar una historia de productores que luchan por cuidar su tierra, su cultura y brindar productos sanos y naturales de las manos de gente trabajadora y consiente que quiere mejorar su calidad de vida y la de sus clientes aportando a la sostenibilidad ambiental.
- Subsistema de apertura de mercados y comercialización; el cual comprende el desarrollar vínculos comerciales con empresas del rubro de alimentación agroecológica y realizar un anclaje de productos y servicios con la otras industrias de alimentos y bebidas a través de procesos de búsqueda de mercados, alianzas con industrias del sector encadenamiento productivo, catalogo digital de productos y servicios, ruedas de negocios virtuales, Muestreo incompany, Mentoring, Sesiones inversionistas ángeles, y capital semilla.
- Subsistema de CRM anclado a la plataforma digital para la generación de relaciones con los clientes. Conocer a los clientes es la clave para tener relaciones largas y felices con ellos, con esta información se pueden desarrollar estrategias para fidelizar clientes y mantenerlos satisfechos.

Componente 4. Sistematización del proceso

Se procederá a la sistematización de la metodología consolidándose en una serie de documentos físicos y digitales. La metodología se compone de los contenidos y caja de herramientas, para que puedan ser aplicados por otros organismos de desarrollo de la provincia y el país.

Toda la información e indicadores obtenidos en este proyecto se utilizarán para la sistematización del proyecto, haciendo énfasis en los aprendizajes para el perfeccionamiento del programa. La plataforma a crearse brindará la sostenibilidad para al menos los tres años siguientes, después de la finalización del proyecto, de manera que los ofertantes pueda ser cada vez más organizaciones asociativas de nuestra provincia.

Actores involucrados en el proyecto:

¿Cuáles son los actores involucrados (del sector privado y del sector público) en la realización del proyecto y qué rol tiene cada uno? ¿En qué medida son actores competentes para el fomento a la reactivación económica post emergencia covid-19? ¿De qué manera se coordinan las acciones entre los diferentes actores y cuál es el aporte de cada uno en el proyecto?

PACAT ha logrado desarrollar el modelo de desarrollo gremial único y pionero en la Provincia de Tungurahua donde las decisiones son tomadas en consenso con los diferentes actores; y existe una gestión integral de los recursos que se gestionan a través de proyectos y a través de aportes de los agricultores miembros de las organizaicones de base. Actualmente PACAT es una organización gremial de la que forman parte 34 organizaciones de base que se encuentran ubicadas en los diferentes cantones de la Provincia de Tungurahua. Del total de Organizaciones de Base, 28 organizaciones estan con la situación jurídica actualizada, 8 organizaciones en proceso de ingreso. Los procesos y modelo que se viene implementando dentro de la organización ha sido difundido en varios espacios de participación ciudadana dentro y fuera de la provincia, siendo reconocida como un modelo exitoso, permitiendo establecer alianzas interinstitucionales para fortalecer los procesos, establecer alianzas e insidencia a nivel cantonal, provincial, y nacional.

Esto ha permitido que se firme un convenio con el Gobierno Provincial de Tungurahua para la consolidación de los procesos de: sostenibilidad de la estructura organizativa e incidencia, desarrollo de capacidades locales a través de procesos participativos de capacitación, producción agroecológica, certificación de fincas, comercialización directa, comercialización asociativa y desarrollo de emprendimientos productivos, implementados para la sostenibilidad de la organización y el mejoramiento de la calidad de vida de los socios de la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua.

De ahí que para este proyecto, como proceso concomitante a los que desde diez años a tras el **Gobierno Provincial de Tungurahua**, se vienen impulsando, fortaleciendo e incidiendo para que en la actualidad PACAT sea un referente en producción agroecológica a nivel Provincial y una organización de segundo grado que se ha mantenido en el tiempo, fortalecida y con muy buenas practicas en agricultura limpia

Se apoyará en el Fortalecimiento de capacidades a través de la contratación de 2 técnicos para apoyar la producción agroecológica, fortalecimiento socio empresarial, comercialización asociativa y generación de valor en los productos de los socios; certificación de parcelas en BPAs y la promoción en los espacios y productos de PACAT.

Por otra parte el **Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua** a través de la Dirección de Sistemas y Tecnología brindará la asesoría, acompañamiento y validación del desarrollo de un sistema tecnológico, dinámico e innovador que fomente el mercado de productos agroecológicos, facilite el acceso a compradores a nivel local, nacional y garantice el stock y la distribución de los mismos, el cual estará vinculado a un sistema provincial, incursionado por este GAD.

La Corporación de Desarrollo de Ambato y Tungurahua - CorpoAmbato es una Agencia de Desarrollo Local, creada en 1999 para el desarrollo socio económico de Ambato y Tungurahua, de forma que se contribuya al desarrollo de la economía local y nacional mediante la participación activa y concertada de todos los actores sociales, en especial de los gobiernos locales, empresarios, universidades, dirigentes comunitarios y políticos. En esencia CorpoAmbato es un ente articulador dentro del territorio, su figura legal es de derecho privado sin fines de lucro, constituida por siete miembros: El Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, El Gobierno Autónomo Descentralizado de Ambato, La Cámara de Industrias de Tungurahua, La Cámara de Comercio de Ambato, La Universidad Técnica de Ambato, La Pontificia Universidad Católica Sede Ambato, y UNIANDES.

A través de CorpoAmbato, los actores locales planean y activan, de manera concertada, iniciativas para el desarrollo económico territorial, identifican los instrumentos más convenientes para su realización y establecen un sistema coherente de servicios técnicos y financieros.

CorpoAmbato provee servicios a la población y a las instituciones, desde cuatro ejes de acción: Emprendimiento, Fortalecimiento Empresarial, Innovación y Macroproyectos.

Los objetivos de CorpoAmbato se orienta a la promoción territorial, la dinamización económica, la asistencia técnica y la capacitación empresarial, con el objetivo de apoyar el desarrollo competitivamente productivo y la innovación económica, dentro de una perspectiva de desarrollo equitativo, ecológico y humano. Integramos componentes de gobernabilidad, componentes estratégicos para el territorio, componentes de desarrollo humano, componentes de promoción territorial, componentes de formación de capacidades, etc.

Para este proyecto, CorpoAmbato será el articulador que genere y difunda la metodología de formación de capacidades para los beneficiarios de éste proyecto e impulse las acciones para conseguir estos objetivos.

Grado de articulación entre la institución del sector privado con la entidad del sector público:

¿Hay experiencias previas de colaboración y articulación entre los actores que presentan el proyecto? En el caso que sí, describa cuáles han sido estas experiencias positivas v/o negativas.

La Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT ha venido trabajando articuladamente con Instituciones públicas como el Gobierno Provincial de Tungurahua desde 10 años atrás, el trabajo conjunto ha permitido desarrollar capacidades en los socios de la PACAT mediante programas de capacitaciones enfocadas en las necesidades y así dar solución a los problemas.

El relacionamiento con el Gobierno Provincial ha permitido el aseguramiento de la calidad y origen de los productos que se comercializan en la Plaza Pachano, para lo cual se cuenta con el apoyo de la Unidad de Certificación de Agricultura Limpia Tungurahua que luego de dar cumplimiento a los requerimientos respectivos se ha otorgado la certificación de las Fincas de todos los agricultores que acuden a la Plaza Pachano. Durante el año 2019, 87 agricultores cuentan con la certificación de sus fincas.

Para el mejoramiento de la presentación de productos, técnicas de ventas y la atención a los clientes se han desarrollado procesos de capacitación sobre estos temas a través de la vinculación con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Ambato

Uno de los aspectos más importante dentro de la organización, es el fortalecimiento organizativo continuo que ha permitido el involucramiento directo a los proceso de la PACAT a jóvenes hijas e hijos de socios, esto nos permite seguir trabajando en el relevo intergeneracional. El trabajo fundamental de los socios en el campo mediante una administración adecuada de policultivos ha permitido tener una variedad de productos de producción limpia en donde se aplican los principios agroecológicos aprendido en el programa de especializaciones agricultura limpia y diseño de granjas integrales para complementar el conocimiento local que el agricultor posee, con la metodología que se aplica conjuntamente con la estrategia agropecuaria, ha permitido gestionar varios proyectos que permiten mejor la estética de las parcelas y estar reconocidos en la ruta agro turística que fomenta el Gobierno Provincial de Tungurahua.

Nivel de complementariedad con las acciones del Estado y/o cooperación internacional:

¿Las acciones del proyecto son complementarias a otras intervenciones del Estado relacionadas al desarrollo de iniciativas que fomenten la reactivación económica post emergencia covid-19. En el caso que sí, ¿Cuál política pública o acciones complementan las acciones y el objetivo del proyecto? ¿Existe algún financiamiento del Estado o alguna otra organización internacional para el proyecto que presenta?

Alineación con los objetivos de desarrollo sostenible

La Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó en septiembre de 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad. Misma que plantea 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental. En este contexto el proyecto actual aportará a los siguientes objetivos de desarrollo sostenible:

4. Educación de Calidad
5. Igualdad de Género
8. Trabajo y crecimiento económico
9. Industria, Innovación e Infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y Comunidades sostenibles
12. Producción y consumo responsables
13. Acción por el clima

17. Alianzas para lograr los objetivos

A nivel país, el Ecuador cuenta con un Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 Toda una Vida, concebido a promover la garantía **de** derechos durante **todo** el ciclo **de vida**, en el cual se establecen objetivos y políticas que orienten el accionar de todas las entidades gubernamentales. Esto implica una visión integral e inclusiva para toda la población ecuatoriana.

El proyecto desarrollado aportara a los siguientes objetivos o políticas nacionales:

Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas, que incluye Combatir la malnutrición, erradicar la desnutrición y promover hábitos y prácticas de vida saludable, generando mecanismos de corresponsabilidad entre todos los niveles de gobierno, la ciudadanía, el sector privado y los actores de la economía popular y solidaria, en el marco de la seguridad y soberanía alimentaria.

Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

Alcance del fortalecimiento de capacidades

¿De qué manera se fortalecerán las capacidades de los actores involucrados (instituciones públicas, instituciones privadas y beneficiarios) con la implementación del proyecto? ¿Qué capacidades quedarán instaladas en los actores del proyecto y en los beneficiarios en el marco de la reactivación económica en crisis sanitarias?

La metodología están dividida en 7 temas que responden a los 8 factores de cambio para la sostenibilidad de los negocios de Tungurahua.

Temario:

1. Entendiendo al nuevo consumidor
 - Nuevos patrones de consumo
 - Tendencias de mercado
 - Patrones económicos para los próximos 12 meses
 - Cómo darle a este nuevo cliente lo que necesita
2. Finanzas básicas para enfrentar la crisis
 - Inversiones inteligentes
 - Compras y provisión de insumos
 - Controlar costos y gastos
 - Alianzas para búsqueda de fondos
 - Manejo de crédito
3. Desarrollando nuevos productos y promociones
 - Nuevos productos bajo criterios de calidad y seguridad
 - Innovar o morir - Creando productos para la crisis
 - Innovando procesos y costos
 - Cambiando la lógica creando experiencias
4. Generando cadenas de suministro y comercio
 - Aliados clave que se deben mantener
 - Cómo fortalecer a los proveedores clave
 - Canales de distribución efectivos
 - Buscando socios para reparto y logística
5. Diversificar para sobrevivir, transformando nuestro modelo de negocio
 - Nuevos modelos de negocio
 - Buscando nuevas oportunidades de negocio
 - Cómo un negocio puede sostener otro
 - Crisis oportunidades para buscar nuevos negocios

- Plan de negocios para la organización
- 6. Marketing Digital nuevos medios
 - Manejo de redes sociales
 - Cuáles son las redes que le convienen a mi negocio
 - Marketing inbound
 - Plataformas digitales para crecer tu negocio
- 7. Bioseguridad y calidad son garantía de ventas
 - Protocolo de bioseguridad para empleados
 - Protocolos de bioseguridad para clientes y aliados
 - Espacios seguros
 - Calidad en nuestros productos la llave del nuevo consumo

El programa completo tiene una duración de seis meses de capacitación y asistencia técnica para la configuración de los cambios necesarios para encarar el nuevo escenario económico. A este documento se adjunta presentación del programa.

Se espera el desarrollo de un programa que incluya 120 horas de capacitación y 200 horas de asistencia técnica personalizada para un total de 80 líderes de la organización.

Por tanto es importante el desarrollo de un proyecto que dote a los beneficiarios de habilidades blandas y duras, se centre en la **generación de una cultura orientada al emprendimiento, la innovación y el trabajo colaborativo**, que pueda hacer frente a los retos de la nueva normalidad. Impulsando sobre todo a mujeres agricultoras y jóvenes a llevar adelante los cambios necesarios para mejorar la calidad de vida de todas las personas que conforman la organización y que sean un referente importante para las otras organizaciones.

Sostenibilidad y multiplicación de la experiencia:

¿Cuál será la estrategia de sostenibilidad, una vez concluido el proyecto, para de esta manera lograr que el proyecto perdure en el tiempo? ¿Cuáles serán las acciones de multiplicación de experiencias en beneficio a la reactivación económica post emergencia sanitaria COVID-19 en el país?

El Gobierno Provincial de Tungurahua esta desarrollando una sistema informático que permitirá recolectar la información de los productores a nivel provincial, de los cuales se conocerá que productos disponen tanto en cantidad como en periodicidad. Se establecerá un precio justo a los productos mismo que beneficiará a los productores y a las organizaciones interesadas. El levantamiento de esta información se reflejará en el stock consolidado de la provincia. El sistema permitirá manejar el inventario tanto de compras como de ventas de manera centralizada. Adicionalmente se registran los precios de los productos por fechas, lo que permite generar una base de datos con información histórica de precios. Esto servirá para futuras proyecciones de cultivo, capacitación y mejor organización de la producción.

Con la información de los productores levantada se podrán realizar diversos tipos de mapas espaciales, que permitirán definir áreas de cultivos y la rotación que se realiza. Esta información geoespacial ayudará a la toma de decisiones, tanto a las autoridades provinciales como a las organizaciones inmersas, dentro de la cual se ha contemplado por todas sus características y por ser que el HGPT viene apoyando desde 10 años atrás a la PACAT.

Una vez concluido el programa en nuestra organización, la metodología y herramientas generadas por nuestro proyecto serán socializadas con el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, La corporación de desarrollo de Ambato y Tungurahua, y cualquier gobierno u organización de desarrollo que desee adoptarlo y replicarlo como un programa que brinde soluciones de gestión y logística a otras organizaciones en los 9 cantones de nuestra provincia.

Identificación de resultados a corto plazo:

Dado que el plazo del proyecto es de entre 12 y 18 meses, ¿Cuáles son los resultados a corto plazo y cómo se los alcanzará? ¿Cuáles son los indicadores medibles y verificables, los

mismos que deberán estar claramente vinculados a los objetivos específicos y que se reflejen también en el presupuesto asignado?

RESULTADOS ESPERADOS

Los resultados esperados de la implementación del proyecto son:

- Generación de **inteligencia de mercado** para el apoyo a emprendimientos, basado en el diagnóstico de la realidad y recabando información de necesidades de los stakeholders del proyecto.
- Nuevo **sistema de gestión y logística** para la organización que representa a 34 organizaciones asociativas de base, 405 productores agroecológicos de la provincia de Tungurahua.
- **80 Líderes capacitados y con herramientas para** la apertura de mercados y comercialización de sus productos en otras ciudades del país.
- **Plataforma tecnológica que genera un ecosistema de mercado**, que aporta a la reactivación económica de los participantes y genera oportunidades de articulación, trabajo colaborativo y oportunidades de negocios complementarios.
- **Herramienta digital de código abierto** que puede ser replicada y utilizada por otros actores.
- **5 Alianzas con empresas para encadenamientos productivos** emprendimientos e industrias ya instaladas.
- **Documento impreso con la metodología de formación de capacidades teórico práctica**, lista para replicación por otros actores.
- **Generación de nuevos mercados** para la organización que presenta este proyecto, con líderes mejor calificados para afrontar la crisis, productos agroecológicos apreciados en el mercado y con consumidores que se benefician de alimentos sanos y naturales.
- 80 líderes de la organización PACAT que participan de los eventos de formación de capacidades, considerando aspectos de género y generacional que permitan la participación igualitaria de hombres y mujeres.
- Luego de implementado el proyecto (12 meses) se incrementa en el corto plazo (1 año):
 - Se incrementa un 50% un Jóvenes involucrado y participando activamente en todos los procesos de la organización
 - Se incrementa un 60% las mujeres líderes de las Asociaciones inmersas en la PACAT
 - Se incrementa un 20% de los ingresos por ventas de productos agroecológicos

Visibilidad del proyecto:

Cuáles serán las estrategias para dar visibilidad al proyecto? Describa cómo en el proyecto se identifican momentos y formas para darle visibilidad (p.ej. mediante diferentes canales de información/comunicación tradicionales y digitales).

Se tiene establecidos planes y estrategias de comunicación a través de sus medios de difusión digital (Facebook, Instagram, Twitter) y medios de difusión tradicional (prensa escrita, radio y televisión). Conjuntamente se articulará con instituciones y autoridades de la ciudad que proporcionarán su apoyo para la realización de eventos de difusión en espacios visibles de la ciudad. Se realizarán ruedas de prensa, gira de medios.

A través de redes sociales se publicarán contenidos que permitan promover los ejes de acción planteados en el proyecto en cada uno de sus componentes y fases.

Para poder resaltar la labor y trabajo del proyecto se enviarán boletines de prensa, así también se realizarán gira de medios y ruedas de prensa de acuerdo a las actividades desarrolladas, esto permitirá reforzar lazos de trabajo y cooperación con los medios de comunicación.

Equidad de género y/o intergeneracional:

¿En qué medida el proyecto tendrá efectos positivos específicos sobre la equidad de género o intergeneracional en crisis sanitarias? ¿Cuáles serán las acciones que se generarán para lograr estos efectos positivos? Favor describir de manera verificable en objetivos, indicadores y actividades.

Dentro de este contexto, se proponen los siguientes objetivos:

OBJETIVO 1: Promover la igualdad basada en género, respecto al acceso de los recursos productivos y al control de los mismos

INDICADOR 1 OBJETIVO 1: Medir la participación de mujeres (50%) y de hombres (50%)

OBJETIVO 2: Potenciar la participación de la mujer en el proceso de toma de decisiones

INDICADOR 1 OBJETIVO 2: Medir el liderazgo de las mujeres en equipos de acción del proyecto (50%)

OBJETIVO 3: Promover acciones tendientes al empoderamiento de la mujer y potenciar sus oportunidades de acceso al empleo retribuido y a las fuentes de ingreso

INDICADOR 1 OBJETIVO 3: Utilización de herramientas de género incorporadas a la metodología y espacios de capacitación en los que se impulse espacios libres de discriminación: el uso lenguaje de género y pastillas de información sobre empoderamiento femenino y masculinidad positiva

INDICADOR 2 OBJETIVO 3: Medir el número de mujeres líderes de equipos de emprendimiento

Uno de los aspectos más importante dentro de la organización, es el fortalecimiento organizativo continuo que ha permitido el involucramiento directo a los proceso de la PACAT a jóvenes hijas e hijos de socios, esto nos permite seguir trabajando en el relevo intergeneracional

De otro lado, las relaciones intergeneracionales se dan entre personas o grupos de diferentes edades que intercambian experiencias y conocimientos. Vivimos en una sociedad que suele clasificar y situar a las personas en compartimentos establecidos en función de la edad, el género, indicadores socioculturales y económicos. Es cierto que una misma persona puede pertenecer a diferentes grupos, pero en muchas ocasiones no hay puentes de comunicación entre unos y otros.

Sostenibilidad Ambiental:

¿En qué medida considera el proyecto mecanismos de mitigación ante potenciales impactos ambientales y acciones que propendan al uso sostenible de los recursos naturales ante la reanudación de la producción y/o de servicios?

La PACAT desde sus inicios ha trabajado en procesos para fortalecer la agroecología, practicando los principios agroecológicos los cuales tienen como finalidad la preservación del medio ambiente. Práctica que benefician directamente a mitigar el impacto ambiental preservando los recursos no renovables. Realizando una producción de bienes en donde se minimiza el uso de recursos naturales, la generación de residuos y emisiones contaminantes sin poner en riesgo las necesidades de las generaciones futuras, ha conseguido que sea sustentable

A demás se ha visto a la agroecología como una alternativa de trabajo, pues integra la producción limpia (sin químicos); la vinculación con las redes campesinas de comercio justo, que permiten una adecuada comercialización, mediante la cual se ven beneficiados las familias de las organizaciones que integra PACAT

El trabajo con productores agroecológicos seguidos del proceso de comercialización, beneficia no solamente a ellos sino que también ayuda a mantener una adecuada alimentación a las familias al consumir productos limpio, potenciar al agricultor en prácticas agroecológicas para tener un trabajo amigable con el ambiente

Experiencia en financiamientos previas (2015 hasta la fecha):

¿Ha tenido experiencia(s) previa(s) en financiamientos y administración de fondos? En caso de que sí, ¿Cuáles han sido y por qué monto? ¿Cuáles han sido las mayores dificultades que ha tenido en la ejecución de fondos?

- Renovación del Convenio desde el año 2010 para de Consolidación de los procesos de: fortalecimiento organizativo, desarrollo de capacidades locales a través de procesos participativos de capacitación, producción agroecológica, comercialización directa de productos agropecuarios y generación de emprendimientos micro empresariales, para el mejoramiento de la calidad de vida de los agricultores miembros de la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua "PACAT". Monto: 20,000 USD. Duración: 2019. Financia: HGPT.

El principal inconveniente ha sido el retraso en la firma del convenio, que implicó como la organización sola asuma todos los costos que incurrió hasta la suscripción del documento para lograr los objetivos planteados; logrando consolidar una producción y comercialización sustentable para todos.

Cadenas de valor inclusivas de lácteos para el desarrollo de comunidades campesinas de la Región Sierra. Monto: 57,500 USD. Duración: 2014 – 2016. Financia: HEIFER. El principal inconveniente fue la sobreproducción de leche en toda la zona central que se dio en esa época, incidiendo en la demanda y Precio de Venta de la leche; iliquidez y el tiempo de pago porte de las empresas compradoras a los productores lecheros, para lo cual una estrategia que la organización utilizó fue la elaboración de diferentes productos procesados y se prestó el servicio de enfriando leche. Esta estrategia permitió mantener la planta funcionando, precios estables para a los productores comprometiéndolos a mantener la entrega de leche; así sostener centro de.

Convenio de Alianza en el Marco del Programa Finageneronciado por la DGD 2014 – 2016 "Ecuador andes hacia un desarrollo incluyente: mujeres hombres y jóvenes, desde sus organizaciones, hacen realidad el desarrollo económico impulsando procesos sostenibles. Monto: 60,000 EUR. Duración: 2014 – 2016. Financia TRIAS. El principal reto fue el trabajo con jóvenes y mujeres al no existir experiencia previa, para ello se realizó la validación de objetivos, planificación y ejecución de actividades en las cuales se les involucro. Esto ha permitido que los miembros jóvenes y mujeres se involucren en la Organización y hoy en día pertenezcan al Directorio, participen activamente en los procesos de producción agroecología y emprendimientos, fortalecimiento organizativo.

- Implementación de un invernadero para la producción de plantas de hortalizas. Monto 10,000 USD. Duración: 2014. Financia: INIAP – KOICA. La principal dificultad fue que no existió experiencias previas en la zona, la estructura fue muy grande comparada para el tamaño de la producción. La solución que PACAT tomo fue adaptar la infraestructura para la que la producción sea la adecuada y constante. Se obtuvieron plantas de calidad para socios de acuerdo al requerimiento de cada uno. Actualmente se mantiene el invernadero y la producción.
- Proyecto: Vegetales y frutas frescas en la Sierra Ecuatoriana, Piloto Hortalizas Agroecológicas en la Sierra del Ecuador: PACAT, el cual fortalecerá el proceso de comercialización de la PACAT. Monto: 16,000EUR. Duración 2015 - 2016. Financia VECO. La dificultad con este convenio fue entender la lógica del mercado de cadenas como La Favorita; en donde no dan el valor a la producción agroecológica, y cuenta con muchas exigencias. La organización con esta experiencia, adaptó el proyecto a las necesidades locales abarcando mercados de la zona como hoteles, restaurantes y supermercados. Actualmente se mantiene la comercialización de los mercados locales y se ha ganado experiencia en la cadena de distribución desde el acopio, logrando establecer la un proceso de logística.
- El contar con el apoyo del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua a través del Convenio Firmado y con los avances que ha logrado que la PACAT se ha logrado establecer un nuevo programa para el periodo 2017 - 2021 con TRIAS Andes que se denomina "Organizaciones de productores y microempresarios, especialmente pobres, mujeres y jóvenes han mejorado los me

- La dificultad en estos proyectos es que los montos son muy limitados, es decir los cupos con los que cuentan son solo para el 7% de los asociados, y aun cuando se han implementado estrategias en los que estos participantes debe replicar al interno de sus organizaciones y logran trasladar el conocimiento, no se puede decir lo mismo de los talleres prácticos que implican demostraciones en fincas, o giras de observación a otros lugares. Por ello además se ha implantado y consolidado los procesos de Fortalecimiento Organizativo que es: Capacitación, Producción Agroecológica y Comercialización Asociativa bajo los cuales se trata llegar a todos.

Presupuesto por fuente de financiamiento y acciones elegibles:

Favor llenar el documento en formato Excel “Presupuesto y Cronograma Valorado (BUDGET y SCHEDULE)” del proyecto, por fuentes de financiamiento, en el formato del Fondo de Innovación (Formulario 2), diferenciando claramente entre 1) fuente de financiamiento (aporte GIZ y/o aporte del proponente), 2) cronograma y 3) actividades

Favor no olvidar indicar el aporte propio (mín. 20%) del proponente sobre el valor total del financiamiento).

Puede descargar el Formulario 2 „Presupuesto y Cronograma Valorado” en la pagina web del Fondo de Innovación <https://fondoinnovacion-ecuador.org/>

Marco lógico del proyecto

(Puede añadir o borrar líneas según objetivos y/o actividades si necesario)

Objetivo general: Implementar un programa de reactivación económica para los productores agroecológicos de la organización, ante los efectos ocasionados por la pandemia de la COVID-19, mediante el fortalecimiento de capacidades de los líderes de las organización, en el manejo de un nuevo sistema de gestión y logística, dinámico e innovador que apertura mercados, facilita el acceso a compradores a nivel local, nacional y garantiza el stock y la distribución de alimentos agroecológicos sanos y naturales.

| Objetivos específicos | Actividades |
|---|--|
| Objetivo No. 1: Generar un diagnóstico situacional para conocer la realidad del entorno socio económico y educativo de las personas participantes. | 1.1. Desarrollar una consultoría para el diagnóstico de la gestión de negocios y comercialización de la organización. |
| | 1.2. Desarrollar un plan de acción con los datos que arroja el diagnóstico rápido se establece las brechas y puntos de mejora que se requiere trabajar y como conectarlos con los demás componentes planteados en este proyecto. |
| Indicador para el Objetivo 1: <ul style="list-style-type: none"> • Seleccionados 80 participantes para el inicio de actividades de fortalecimiento de capacidades. • Documento de determinación de necesidades de los beneficiarios directos del proyecto. • Documento de determinación de necesidades de los potenciales segmentos de mercado con los que se va a trabajar(inteligencia de mercado). | |
| Objetivo No.2: Diseñar, desarrollar e implementar una metodología para fortalecer las habilidades de gestión y | 2.1. Diseño de la metodología de fortalecimiento de capacidades que incluya contenidos y caja de herramientas |
| | 2.2. Convocatoria, selección e implementación del Módulo 0. Diagnóstico de necesidades de capacitación y línea base |

| | |
|--|--|
| <p>comerciales de los líderes de la organización con un enfoque en innovación y cambio frente a la situación post covid-19</p> | <p>2.3. Convocatoria, selección e implementación Módulo 1. Entendiendo al nuevo consumidor (capacitación y asistencia técnica)</p> |
| | <p>2.4. Convocatoria, selección e implementación Módulo 2. Finanzas básicas para enfrentar la crisis (capacitación y asistencia técnica)</p> |
| | <p>2.5. Convocatoria, selección e implementación Módulo 3. Desarrollando nuevos productos y promociones (capacitación y asistencia técnica)</p> |
| | <p>2.6. Convocatoria, selección e implementación Módulo 4. Generando cadenas de suministro y comercio (capacitación y asistencia técnica)</p> |
| | <p>2.7. Convocatoria, selección e implementación Módulo 5. Diversificar para sobrevivir, transformando nuestro modelo de negocio (capacitación y asistencia técnica)</p> |
| | <p>2.8. Convocatoria, selección e implementación Módulo 6. Marketing Digital nuevos medios (capacitación y asistencia técnica)</p> |
| | <p>2.9. Convocatoria, selección e implementación Módulo 7. Bioseguridad y calidad son garantía de ventas (capacitación y asistencia técnica)</p> |
| <p>Indicador para el Objetivo 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50 líderes de la organización PACAT que participan de los eventos de formación de capacidades, considerando aspectos de género • y generacional que permitan la participación igualitaria de hombres y mujeres. • Documento de plan de negocios de la organización PACAT | |
| <p>Objetivo No. 3: Desarrollar un sistema de gestión y logística, dinámico e innovador integrado por una plataforma de e-commerce vinculada a la del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua para la producción, comercialización, distribución y promoción de productos agroecológicos que mejoren la participación en el mercado, incrementen las ventas; desarrollen el sistema de logística para la gestión de negocios, pedidos, ventas, compras, transporte y entrega, complementada con una estrategia de networking para la comercialización con un enfoque interdisciplinario.</p> | <p>3.1. Diseño y desarrollo de Sistema de logística para la organización PACAT, que incluye tres subsistemas: aprovisionamiento, poscosecha y embalaje y distribución</p> |
| | <p>3.2. Diseño y desarrollo del sistema Plataforma digital e-commerce que incluye tres subsistemas: inventarios, pedidos en línea y ventas.</p> |
| | <p>3.3. Diseño y desarrollo de sistema de networking comercial que incluye tres subsistemas: publicidad y promoción, apertura de nuevos mercados, CRM para la difusión y generación de oportunidades de comercialización de productos.</p> |

| | |
|--|--|
| | |
| <p>Indicador para el Objetivo 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de logística, implementándose, plasmado en un documento que recoge todos los procesos generados para el cumplimiento de pedidos y ventas realizadas desde la plataforma digital e-commerce. • Plataforma digital e-commerce funcionando y generando negocios al termino de 12 meses. Manuales de uso para guía de los beneficiarios capacitados. • Sistema de networking comercial funcionando y con una estrategia y campaña de marketing digital ejecutándose. | |
| <p>Objetivo No. 4: Sistematizar la metodología e implementar el piloto del programa para que pueda ser replicado por los organismos aliados a otros productores de la provincia.</p> | <p>4.1. Sistematización del proyecto y la experiencia piloto</p> |
| | <p>4.2. Documento de la metodología, contenidos y caja de herramientas de formación de capacidades listo para entregarlo a organizaciones aliadas.</p> |
| | <p>4.3. Plataforma digital de código abierto disponible para replicar con otras organizaciones asociativas de Tungurahua.</p> |
| <p>Indicador para el Objetivo 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evidencia eventos de entrega de la metodología a aliados y reuniones de socialización de la herramienta. | |